



Börsnotering och fortsatt produktutveckling

Januari – mars 2020

- Nettoomsättningen för första kvartalet 2020 uppgick till 38 TSEK (502).
- Rörelseresultatet för första kvartalet 2020 före av- och nedskrivningar, EBITDA, uppgick till -6 887 TSEK (-1 869) och EBIT uppgick till -6 997 TSEK (-1 902).
- Resultatet efter skatt för det första kvartalet 2020 uppgick till -7 052 TSEK (-1 902).

Väsentliga händelser januari – mars 2020

- Den 8 januari fattades beslut om riktad nyemission och ansökan om notering på Nasdaq First North Growth Market och aktien noterades den 10 februari.
- Veg of Lunds styrelse och ägare representerande cirka 12,6 procent av aktierna och rösterna föreslår att Roger Johansson väljs till ny ledamot i bolagets styrelse vid ordinarie årsstämma.
- Besked har erhållits från Patent- och registreringsverket att myndigheten beviljar bolagets ansökan avseende potatisemulsion som ingår i bolagets smoothieprodukt, My Foodie®, vilket stärker bolagets patentskydd.
- Den globala spridningen av covid-19 (coronaviruset) som sedan mitten av mars klassificeras som en global pandemi av Världshälsoorganisationen (WHO), har påverkat den globala och den svenska ekonomin.
- Torbjörn Malmsjö avgick från styrelsen den 27 mars på grund av personliga skäl.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Till följd av den uppkomna situationen avseende spridningen av covid-19 har styrelsen i Veg of Lund AB (publ) beslutat att flytta fram bolagets ordinarie bolagsstämma till den 16 juni 2020 klockan 15.00. Tidigare kommunicerat datum var 19 maj 2020.

Koncernens nyckeltal i sammandrag (se definitioner på sid. 13)

TSEK	Q1 2020	Q1 2019	Helår 2019
Nettoomsättning	38	502	2 038
Bruttomarginal, %	40	35	37
EBITDA	-6 887	-1 869	-13 383
EBITDA-marginal, %	Neg.	Neg.	Neg.
Rörelseresultat (EBIT)	-6 997	-1 902	-13 741
Rörelsemarginal (EBIT-marginal), %	Neg.	Neg.	Neg.
Resultat efter skatt	-7 052	-1 902	-14 139
Vinstmarginal, %	Neg.	Neg.	Neg.
Resultat per aktie, före och efter utspädning, kr	-0,77	-0,25	-1,81
Soliditet, %	86%	93%	Neg.
Eget kapital per aktie, kr	1,61	1,37	-0,19
Balansomslutning	19 626	11 552	7 279
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-7 927	-1 523	-11 191
Medelantalet anställda	2	0	0,5

Denna information är sådan som Veg of Lund AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 19 maj 2020, klockan 08.00 CET.

För mer information kontakta:

Thomas Olander, VD.
Tel: 0709 359 863
E-post: thomasolander@vegoflund.se

Erik Sundqvist, CFO.
Tel: 0739 159 953
E-post: erik.sundqvist@vegoflund.se

Denna rapport samt övrig ekonomisk information och pressmeddelanden finns på bolagets webbplats, www.ir.vegoflund.se

VD har ordet

Vi genomför vår affärsplan i en föränderlig omvärld

Det är ingen underdrift att beskriva första kvartalet 2020 som händelserikt för Veg of Lund. Januari var en månad som innehöll förberedelser inför genomförande av planer som bland annat utveckling av befintliga och kommande produkter, skifte av försäljningsorganisation samt börsnotering. Februari månad gav oss nya förutsättningar och finansiell styrka att nå våra mål och vi inledde flera nya samarbeten och marknadsaktiviteter. Vi har haft en planerligt väsentligt lägre försäljning i perioden till följd av omläggning från grossistdistribution till direktdistribution av vår premiumversion av MyFoodie®.

Veg of Lunds bolagsledning har de senaste veckorna analyserat effekterna av samhällets olika ansträngningar att hindra smittspridning och effekter av covid-19 och hur vi som bolag bäst möter de nya förutsättningarna. Vi upprätthåller stor flexibilitet för att möta ändringar till följd av den pågående allvarliga situationen. I ett kort tidsperspektiv är vår bedömning att Veg of Lund kan hantera försäljningssituationen och den långsammare utvecklingstakt som några av våra projekt drabbas av till följd av samhällets åtgärder för att begränsa coronasmittan. Vi fokuserar på de projekt som har bäst möjligheter att generera intäkter och säkerställer att utvecklingen av vårt vegetabiliska mjölkalternativ följer tidplan och befintliga finansiella ramar.

Marknadsföringsaktiviteter

Veg of Lund har under första kvartalet 2020 investerat i förberedelser för marknadsföring, distribution och försäljning av My Foodie® samt vår kommande mjölkprodukt. En del var att effektivisera försäljningen på den svenska marknaden genom att gå till egen direktförsäljning. Vi har dessutom beslutat om att komplettera vår glasförpackning med en lättare cylinderförpackning i kartong. Detta är en förpackning som passar bra ihop med vårt direktbilskoncept, där vi snabbt kan nå försäljningsställen som caféer, gym, idrottsanläggningar och småbutiker, och erbjuda ett enkelt sätt att köpa vår hälsosamma smoothie.



Idrott och hälsa är en given kombination och vi är glad över att vårt samarbete med padel-spelare, varav flera är ledande landslagsspelare, och tränare. Padel är Sveriges snabbast växande sport och vi ser goda förutsättningar att utveckla detta så att Veg of Lund och våra produkter blir en naturlig del i padelsporten.

På den engelska marknaden har vi nu avtal med en väletablerad grossist i England med stor kundbas i Midlands-området. Tillsammans med grossisten ska vi genomföra en rad marknadsaktiviteter som inkluderar utplacering av omkring 100 specialgjorda kylenheter för att exponera vår smoothie i kombination med grossistens övriga utvalda sortiment. Som ett komplement till den fysiska försäljningen har vi lanserat vårt sortiment hos en engelsk e-handelspartner, The Good Food & Gift Company Ltd.

I linje med Veg of Lunds strategi att etablera verksamhet i flera geografiska marknader har vi under första kvartalet 2020 dessutom fortsatt sonderingar och inledande förhandlingar med licenstagare för produktion och försäljning i vissa europeiska och asiatiska länder.



“Vi fokuserar på de projekt som har bäst möjligheter att generera intäkter och säkerställer att utvecklingen av vårt vegetabiliska mjölkalternativ följer tidplan och befintliga finansiella ramar.”

Thomas Olander,
VD och medgrundare

Vi möter ett stort intresse för vegetabiliska livsmedel och bedömningen är att det finns goda förutsättningar att fördjupa diskussionerna när vi har mer förutsägbara affärsförutsättningar.

Försäljning och resultat

Nettoomsättningen för första kvartalet 2020 uppgick till 38 TSEK (502). Denna lägre försäljning är en följd av den planerade omställningen av försäljningsorganisation, från grossistdistribution till egen direktförsäljning.

Vår direktbil fick ett positivt mottagande men försäljningen var svag under mars månad som en effekt av åtgärderna för att begränsa corona-smittan, vilka inkluderar förbud mot folksamlingar samt stängda butiker och sportanläggningar. Kvartalets resultat reflekterar den lägre försäljningen till följd av satsning på ny distributionskanal samt insatser för ökat produktutbud och stärkt marknadsnärvaro.



Under kvartalet har bolagets kapitalstruktur stärkts genom den nyemission som genomfördes i samband med börsnoteringen i februari 2020.

Immateriella rättigheter

Veg of Lund har sina rötter i forskning vid Lunds universitet. Bolaget grundades 2016 utifrån forskning av professor Eva Tornberg. Hon utvecklade en värmestabil emulsion bestående av potatis och rapsolja innehållande höga halter av omega 3. Emulsionen är patenterad och bolaget erhöll i början av februari 2020 ytterligare stärkt patentskydd genom ett svenskt patent. Utöver dessa patent har vi ytterligare ansökningar om internationella patent för att skydda våra unika produkter.

Marknaden

Den fortsatta spridningen av det nya coronaviruset och covid-19 i Europa gör det synnerligen svårt att bedöma såväl konsumentbeteenden som finansiella effekter och regulatoriska krav. Tillgången till de råvaror som används i Veg of Lunds produkter är god i respektive lokal marknad och produktionen sker i anläggningar som säkerställer att driften



kan fortsätta även under svåra bemanningsförhållanden. Vi bedömer att logistikkedjan är stark och att dagligvaruhandeln är en samhällsviktig sektor, vars tillgänglighet prioriteras även i en tid av restriktioner i stora delar av samhället.

De långsiktiga trenderna med ökad efterfrågan på växtbaserade livsmedel och den mer etablerade hälsotrenden innebär en positiv utveckling för Veg of Lund och våra produkter. Vår kommande potatismjolk är i slutskedet av utvecklingsfasen och vi arbetar nu med finjusteringar som varumärke, förpackning och försäljningsstrategi. Vi vet att det finns stort intresse för Veg of Lund från skandinaviska inköpare och

branschintressenter som letar efter produkt som uppfyller konsumentkraven på en produkt som är mer hållbar än de som idag säljs inom kategorin alternativa mjölkprodukter. Vår potatismjolk har en stark kombination av lågt klimatavtryck, effektiv markanvändning och mycket låg vattenförbrukning. Dessa starka faktorer – och potatismjolkens unika smak – gör mig övertygad om att vi snabbt tar en bra marknadsposition när vi lanserar i höst.

Thomas Olander,
VD och medgrundare



Finansiell översikt

Försäljningsutveckling

Första kvartalet 2020

Under perioden uppgick Veg of Lunds nettoomsättning till totalt 38 TSEK (502), vilket motsvarar en minskning med 464 TSEK, 92 procent, jämfört med motsvarande period föregående år. Minskningen förklaras av genomförandet av planerat skifte från grossistdistribution till direkt distribution.

Resultat

Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultatet under första kvartalet uppgick till -6 997 TSEK (-1 902). Resultatförsämringen var en följd av den lägre försäljningen och en högre omkostnadsnivå som påverkats av ökade marknadsaktiviteter och uppbyggnad av bolagets organisation. Dessutom belastas resultatet av börsintroduktionskostnader om -3 500 TSEK.

Finansnetto

Det finansiella resultatet för kvartalet uppgick till -55 TSEK (-) och bestod i huvudsak av räntekostnader avseende föremissionslån på -102 TSEK, vilket motverkas av positiva valutakurseffekter.

Resultat efter skatt

Resultat efter skatt för kvartalet uppgick till -7 052 TSEK (-1 902).

Resultat per aktie

Resultat per aktie för kvartalet uppgick till -0,77 kr (-0,25).

Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Kassaflöde

Kassaflödet under kvartalet uppgick till 14 294 TSEK (-1 568). Bolaget tillfördes netto cirka 22 MSEK, efter avdrag för emissionskostnader om cirka 2 300 TSEK och återbetalning av föremissionslån om 5 500 TSEK (inkl. ränta), vid genomförd nyemission i samband med börsnoteringen.

Investeringar

Under kvartalet uppgick investeringar i immateriella anläggningstillgångar till 17 TSEK (45) och avser bolagets patentansökningsprocesser. Inga investeringar i materiella anläggningstillgångar har gjorts under kvartalet.

Förändring likvida medel

Likvida medel ökade under kvartalet med 14 302 TSEK (-1 568) till 15 550 TSEK (8 979).

Kapitalsituation

Genomförd nyemission efter balansdagen har säkerställt koncernens likviditetsbehov under den kommande tolv månadersperioden.

Eget kapital

Det totala egna kapitalet i koncernen uppgick vid periodens utgång till 16 965 TSEK (10 752) och eget kapital per aktie till 1,61 kr (1,37).



Moderbolaget

Veg of Lunds verksamhet inkluderar förutom försäljning i Sverige även huvudkontorsfunktioner som koncernövergripande ledning och administration.

Under första kvartalet 2020 minskade moderbolagets nettoomsättning till 382 TSEK (502), varav koncernintern försäljning 344 TSEK (-). Resultat efter skatt uppgick till -6 375 TSEK (-1 902).

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 17 TSEK (45).

I övrigt hänvisas till informationen för koncernen.

Aktien och aktieägarna

Veg of Lunds aktie, kortnamn VOLAB och ISIN SE0013281979, är noterad på Nasdaq First North Growth Market. I samband med noteringen den 10 februari 2020 genomförde bolaget en nyemission om totalt 2 727 272 aktier. Antalet utestående aktier uppgår därefter till totalt 10 567 272 aktier, motsvarande 10 567 272 röster.

Den 31 mars 2020 hade Veg of Lund AB (publ) 1 281 aktieägare.

Ägarstruktur den 31 mars 2020

Namn	Antal aktier och röster	Andel av kapital och röster, %
Eva Tornberg via bolag	1 323 182	12,5%
Thomas Olander via bolag	1 063 636	10,1%
LU Holding	786 186	7,3%
Torbjörn Malmsjö via bolag	767 557	7,2%
Anders Hättmark via bolag	666 523	6,3%
LMK	431 818	4,1%
Einar Haugland	391 999	3,7%
Nordnet pensionsförsäkring AB	334 588	3,2%
GANTRO AB	312 397	2,9%
Thomas Holmgren	304 545	2,9%
Övriga aktieägare	4 203 840	39,8%
Totalt	10 567 272	100,0%

Källa: Euroclear och Veg of Lund

Certified adviser: Eminova Fondkommission AB, telefon 08-684 211 10 och e-post adviser@eminova.se

Övriga upplysningar

Anställda

Medelantalet anställda uppgick under kvartalet till 2 (0).

Årsstämma 2020

Årsstämma avseende verksamhetsår 2019 hålls i Malmö tisdagen den 16 juni 2020 kl. 15.00 i Fredersen Advokatbyrås lokaler, Turning Torso, i Malmö.

Kommande rapporttillfällen

Delårsrapport april-juni 2020, kvartal 2	20 augusti 2020
Delårsrapport juli-september 2020, kvartal 3	18 november 2020
Bokslutskommuniké 2020	23 februari 2021

**Väsentliga transaktioner med närstående**

Under kvartalet uppgick bolagets transaktioner med närstående till sammanlagt till 1 125 TSEK (378). Samtliga transaktioner ha skett på marknadsmässiga villkor.

Redovisningsprinciper

Bokslutskommunikén är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

I koncernens rapporter för första kvartalet 2019 ingår endast moderbolaget, då ingen koncern förelåg vid tillfället.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

De risker och osäkerhetsfaktorer som Veg of Lunds verksamhet exponeras för beskrivs på sidorna 23-24 i bolagets årsredovisning för 2019. Enligt Veg of Lunds bedömning har inga väsentliga förändringar i dessa risker eller osäkerhetsfaktorer skett efter årsredovisningens avlämnande.

Brexit

Effekterna för Veg of Lund av pågående Brexit-förhandlingar är svårbedömda och bolaget följer därför utvecklingen noga.

Effekterna av covid-19-pandemin

Veg of Lund följer nogsamt utvecklingen av corona-smittan och effekterna av covid-19 samt de olika myndighetsbeslut som genomförs i Veg of Lunds marknader. Från april månad har Veg of Lund främst påverkats av indirekta beslut, som påverkar konsumenternas tillgång till bolagets produkter och fördröjer genomförande av planerade aktiviteter, vilket resulterat i lägre än planerad försäljning i både Sverige och England. Veg of Lunds etablerade samarbeten med parter inom livsmedelsindustrin och detaljhandeln är en viktig del i att möta de nya förutsättningar som kan uppstå när den akuta fasen är passerad. Hur coronaviruset kommer påverka Veg of Lunds verksamhet framöver är i fortsatt ovisst, bedömning sker löpande och kommer att redovisas i kommande delårsrapporter och vid behov kompletteras med information genom pressmeddelanden.

Malmö den 19 maj 2020

Torbjörn Clementz
styrelseordförande

Anders Hättmark
styrelseledamot

Linda Neckmar
styrelseledamot

Eva Tornberg
styrelseledamot

Thomas Olander
styrelseledamot och VD

Rapporten har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.



Koncernens resultaträkning

TSEK	Q1 2020	Q1 2019	Helår 2019
Nettoomsättning	38	502	2 038
Aktiverat arbete egen räkning	-	-	-
Övriga rörelseintäkter	5	0	46
Summa intäkter	43	502	2 084
<i>Rörelsens kostnader</i>			
Handelsvaror	-23	-326	-1 294
Övriga externa kostnader	-6 444	-2 022	-13 733
Personalkostnader	-455	-	-390
Avskrivningar	-110	-33	-358
Övriga rörelsekostnader	-8	-23	-50
Rörelseresultat (EBIT)	-6 997	-1 902	-13 741
Ränteintäkter och liknande resultatposter	47	-	-
Räntekostnader och liknande resultatposter	-102	-	-398
Resultat från finansiella poster	-55	-	-398
Resultat före skatt (EBT)	-7 052	-1 902	-14 139
Skatt	-	-	-
Resultat efter skatt	-7 052	-1 902	-14 139
Antal aktier	10 567 272	7 840 000	7 840 000
Antal aktier i genomsnitt	9 128 711	7 728 889	7 812 603
Resultat per aktie, före och efter utspädning, kr	-0,77	-0,25	-1,81

Periodens resultat såväl som totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare. Någon utspädningseffekt förekommer inte, då bolaget inte har några utestående konverteringslån eller teckningsoptioner.



Koncernens balansräkning

TSEK	31 mar 2020	31 mar 2019	31 dec 2019
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	395	527	428
Patent, varumärken, licenser	413	280	396
Summa immateriella anläggningstillgångar	808	807	824
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	1 192	766	1 269
Summa materiella anläggningstillgångar	1 192	766	1 269
Finansiella anläggningstillgångar			
Långfristiga fordringar	15	-	-
Summa finansiella anläggningstillgångar	15	-	-
Summa anläggningstillgångar	2 015	1 573	2 093
Varulager m.m			
Färdiga varor och handelsvaror	637	16	218
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	478	148	560
Övriga fordringar	418	740	837
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	528	96	2 323
Summa kortfristiga fordringar	1 424	984	3 720
Kassa och bank	15 550	8 979	1 248
Summa omsättningstillgångar	17 611	9 979	5 186
SUMMA TILLGÅNGAR	19 626	11 552	7 279



	31 mar 2020	31 mar 2019	31 dec 2019
TSEK			
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	676	68	502
Ej registrerat aktiekapital	-	10	-
Överkursfond	43 929	18 992	18 568
Omräkningsdifferens	-33	-	1
Balanserat resultat	-20 555	-6 416	-6 416
Årets resultat	-7 052	-1 902	-14 139
Summa eget kapital	16 965	10 752	-1 484
SKULDER			
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	2 049	738	2 713
Övriga kortfristiga skulder	33	-	5 443
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	579	62	607
Summa kortfristiga skulder	2 661	800	8 763
Summa skulder	2 661	800	8 763
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	19 626	11 552	7 279



Förändring i koncernens eget kapital

TSEK	Aktie- kapital	Överkurs- fond	Akkumulerade omräknings- differenser	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt Eget kapital
Vid periodens början, 1 jan 2020	502	18 568	1	-6 416	-14 139	-1 484
Disposition förlust föregående år				-14 139	14 139	
Nyemission	174	29 826				30 000
Emissionskostnad		-4 465				-4 465
Omräkningsdifferens			-34			-34
Årets resultat					-7 052	-7 052
Vid periodens slut, 31 mar 2020	676	43 929	-33	-20 555	-7 052	16 965

TSEK	Aktie- kapital	Överkurs- fond	Akkumulerade omräknings- differenser	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt Eget kapital
Vid periodens början, 1 jan 2019	78	18 992	-	-1 640	-4 776	12 654
Disposition förlust föregående år				-4 776	4 776	
Årets resultat					-1 902	-1 902
Vid periodens slut, 31 mar 2019	78	18 992	-	-6 416	-1 902	10 752

TSEK	Aktie- kapital	Överkurs- fond	Akkumulerade omräknings- differenser	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt Eget kapital
Vid årets början, år 2019	78	18 992	-	-1 640	-4 776	12 654
Disposition enligt årsstämmbeslut				-4 776	4 776	
Fondemission	424	-424				
Omräkningsdifferens			1			1
Årets resultat					-14 139	-14 139
Vid årets slut, år 2019	502	18 568	1	-6 416	-14 139	-1 484



Koncernens kassaflödesanalys

TSEK	Q1 2020	Q1 2019	Helår 2019
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat före finansiella poster	-6 997	-1 902	-13 741
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	110	33	360
Erlagd ränta	0	-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet	-6 887	-1 869	-13 381
Förändringar av rörelsekapital			
Förändring rörelsefordringar	-323	360	-361
Förändring rörelseskulder	-717	-14	2 551
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-7 927	-1 523	-11 191
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella tillgångar	-17	-45	-161
Investeringar i materiella tillgångar	-	-	-729
Investeringar i finansiella tillgångar	-15	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-32		-890
Finansieringsverksamheten			
Emission och andra ägartillskott	30 000	-	-
Emissionskostnader	-2 247	-	-
Förutbetalda emissionskostnader	-	-	-2 218
Föremissionslån	-5 500	-	5 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	22 253	-	2 782
PERIODENS KASSAFLÖDE	14 294	-1 568	-9 299
Likvida medel vid periodens början	1 248	10 547	10 547
Valutaeffekt i likvida medel	8		
Likvida medel vid periodens slut	15 550	8 979	1 248



Sammanfattning av moderbolagets finansiella rapporter

TSEK	Q1 2020	Q1 2019	Helår 2019
Nettoomsättning	382	502	2 004
Övriga rörelseintäkter	5	0	7
Rörelsens intäkter	387	502	2 011
Handelsvaror	316	-326	-1 401
Övriga externa kostnader	-5 771	-2 022	-10 911
Personalkostnader	-455	-	-390
Avskrivningar	-110	-33	-358
Övriga rörelsekostnader	-8	-23	-50
Rörelseresultat (EBIT)	-6 273	-1 902	-11 100
Finansnetto	-102	-	-398
Resultat före skatt (EBT)	-6 375	-1 902	-11 498
Periodens resultat	-6 375	-1 902	-11 498
TSEK	31 mar 2020	31 mar 2019	31 dec 2019
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	809	807	824
Materiella anläggningstillgångar	1 192	766	1 269
Finansiella anläggningstillgångar	3 172	-	2 096
Summa anläggningstillgångar	5 173	1 573	4 189
Varulager	250	16	129
Kortfristiga fordringar	1 274	984	3 479
Kassa och bank	15 408	8 979	1 117
Summa omsättningstillgångar	16 932	9 979	4 725
Summa tillgångar	22 105	11 552	8 914
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	20 316	10 752	1 156
Kortfristiga skulder	1 789	800	7 758
Summa eget kapital och skulder	22 105	11 552	8 914

Definitioner och ordlista

Allmänt	Alla belopp i tabeller är i tkr om inget annat anges. Alla värden inom parentes är jämförelsesiffror för samma period föregående år om inget annat anges.	
Nyckeltalsdefinitioner	Nedan anges Veg of Lund definitioner av ett antal alternativa nyckeltal som inte har definierats eller specificerats enligt BFAR ("Alternativa Nyckeltal"). Veg of Lund bedömer att dessa alternativa nyckeltal används av vissa investerare, värdepappersanalytiker och andra intressenter som kompletterande mått på resultatutveckling och finansiell ställning. Dessa alternativa nyckeltal har, om inget annat anges, inte reviderats och ska inte betraktas enskilt eller som ett alternativ till nyckeltal framtagna i enlighet med BFAR. Dessutom bör sådana alternativa nyckeltal, såsom Veg of Lund har definierat dem, inte jämföras med andra nyckeltal med liknande namn som används av andra bolag. Detta beror på att dessa alternativa nyckeltal inte alltid definieras på samma sätt och andra bolag kan ha beräknat dem på ett annat sätt än Veg of Lund.	
Marginaler	Definition/beräkning	Syfte
Bruttomarginal, %	Bruttoresultat i relation till nettoomsättning.	Används för att mäta produktlönsamheten.
EBITDA-marginal, %	EBITDA i relation till nettoomsättning.	Bolaget anser att EBITDA-marginal är ett användbart nyckeltal tillsammans med ökning nettoomsättning vid övervakning av värdeskapande.
Rörelsemarginal (EBIT-marginal), %	Rörelseresultat i relation till nettoomsättningen.	Bolaget anser att rörelsemarginal är ett användbart nyckeltal tillsammans med omsättningstillväxt vid övervakning av värdeskapande.
Vinstmarginal, %	Periodens resultat efter skatt i relation till nettoomsättning.	Nyckeltal som visar hur mycket värde som tillfaller aktieägare i bolaget.
Avkastning	Definition/beräkning	Syfte
Soliditet, %	Eget kapital i relation till totala tillgångar.	Bolaget har valt att redovisa nyckeltalet Soliditet då det visar på bolagets fortlevnadsgrad.
Data per aktie	Definition/beräkning	Syfte
Antal aktier	Antal utestående aktier vid rapportperiodens utgång.	
Antal aktier i genomsnitt	Vägt genomsnitt av antalet utestående aktier under perioden med tillägg för ett vägt antal aktier som tillkommer om samtliga potentiella aktier, som ger upphov till utspädning, konverteras till aktier.	
Eget kapital per aktie	Eget kapital genom antal utestående aktier efter utspädning.	Mått som visar ägarnas andel av Veg of Lunds totala nettotillgångar per aktie.
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK	Resultat efter skatt genom genomsnittligt antal utestående aktier före och efter utspädning.	
Övriga definitioner	Definition/beräkning	Syfte
Nettoomsättning	Bolagets intäkter från den ordinarie verksamheten.	
EBITDA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar.	Bolaget har valt att visa nyckeltalet EBITDA då detta visar rörelsens underliggande resultat rensat från effekten av avskrivningar vilket ger ett mer jämförbart resultatmått över tid då avskrivningar vilket ger ett mer jämförbart resultatmått över tid då avskrivningar avser historiska investeringar.
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat före finansiella poster.	
Resultat efter skatt	Årets resultat.	
Balansomslutning	Summan av bolagets alla tillgångar.	
Kassaflöde från den löpande verksamheten	Kassaflöde från den löpande verksamheten inklusive förändring i rörelsekapital och före kassaflöde från investerings- och finansieringsverksamhet.	Kassaflöde från den löpande verksamheten används som ett mått på det kassaflöde som verksamheten genererar före investeringar och finansiering.
Medelantalet anställda	Genomsnittligt antal anställda i bolaget under perioden.	



Veg of Lund AB (publ) är ett livsmedelsutvecklingsföretag med rötter i forskning vid Lunds universitet. Bolaget har en unik och patenterad metod för att producera en stabil vegetarisk emulsion bestående av potatis och rapsolja. Veg of Lund har lanserat My Foodie® som sin första produkt, vilken säljs hos aktörer inom dagligvaruhandel i Sverige och i Storbritannien. Veg of Lund introducerades på Nasdaq First North Growth Market i februari 2020. Läs mer på www.vegoflund.se. Certified Adviser: Eminova Fondkommision AB, tel 08-684 211 10, e-post adviser@eminova.se.

Affärsidé

Veg of Lund ska utveckla och sälja välsmakande, närproducerade livsmedel och alternativ till mjölkbaserade livsmedel med mervärden och tydlig hälsoprofil.

Mål

Veg of Lund ska under kommande år etablera sig som en välkänd aktör på marknaden för växtbaserade livsmedel, öka bearbetningen av bolagets strategiska marknader och expandera verksamhetens omfång. Bolaget har som målsättning att lansera ett antal nya produkter inklusive bland annat, vegetabiliskt mjölk- och gräddealternativ, glassalternativ, yoghurtalternativ, soppa och en probiotisk My Foodie®. Därtill har bolaget som mål att på längre sikt expandera på fler geografiska marknader, huvudsakligen i USA, Storbritannien och Asien, och inleda kontakt med potentiella kunder och samarbetspartners.

Ekonomiskt och finansiellt mål

Veg of Lund har som ekonomiskt mål att öka både inhemsk försäljning och export av bolagets samtliga produkter. I Veg of Lunds ekonomiska mål ingår att försäljning av bolagets vegetabiliska mjölkalternativprodukt ska utgöra den största enskilda andelen.

Bolagets har som finansiellt mål att uppnå ett positivt rörelseresultat år 2023 och samma år omsätta drygt 300 MSEK.

För mer information kontakta:

Thomas Olander, VD.

Tel: 0709 359 863

E-post: thomasolander@vegoflund.se

Erik Sundqvist, CFO.

Tel: 0739 159 953

E-post: erik.sundqvist@vegoflund.se



Veg of Lund finns nu att köpa online hos The Good Food & Gift Company Ltd

På följande länk hittar du vår My Foodie®: <https://www.galleriabyfg.co.uk/brands/veg-of-lund.html>

info@galleriabyfg.co.uk +44 (0) 1234 240000
MY ACCOUNT CREATE AN ACCOUNT CART

www.GalleriaByFGG.co.uk
Welcome to the The Galleria By GFG

THE FINE FOOD FACILITATORS
Search...

Speciality • Healthy Lifestyle • Free From • Dietary • Religious • Gourmet Foods
SHOPS ALL PRODUCTS SHOP DIRECTORY BRANDS ABOUT US PRODUCT CATALOGUE

5% DISCOUNT when purchasing full cases
FREE Delivery to UK Mainland on orders over £60

Home > Brands > Veg Of Lund

Veg Of Lund

Must-Haves

DIETARY

- Free From Added Sugar
- Free From Allergens
- Free From Celery
- Free From Crustaceans
- Free From Dairy
- Free From Egg
- Free From Fish
- Free From Gluten
- Free From Lactose
- Free From Lupin
- Free From Molluscs
- Free From Mustard
- Free From Nuts
- Free From Peanuts
- Free From Sesame
- Free From Soya
- Free From Sulphites / Sulphur Dioxide
- Free From Wheat
- The Low Calorie Shop

LIFE STYLE AND RELIGIONARY

- Organic
- Vegan
- Vegetarian

NATIONAL FOOD SHOPS

- Foods From Sweden

SPECIALITY

- Foods on the Go
- The Snack Shop

BRAND

- Veg Of Lund

Compare Products

You have no items to compare.

My Wish List

You have no items in your wish list.

9 Items Sort By Position

MyFoodie Sea Buckthorn Organic Drink (6x250ml) SKU Code: VOL19003A6 £17.10	MyFoodie Sea Buckthorn Organic Drink 250ml SKU Code: VOL19003As £3.00	MyFoodie Blueberry Organic Drink (6x250ml) SKU Code: VOL19002A6 £17.10	MyFoodie Blueberry Organic Drink 250ml SKU Code: VOL19002As £3.00	MyFoodie Raspberry Organic Drink (6x250ml) SKU Code: VOL19001A6 £17.10
Add to Cart	Add to Cart	Add to Cart	Add to Cart	Add to Cart

MyFoodie Raspberry Organic Drink 250ml SKU Code: VOL19001As £3.00	MyFoodie Raspberry Organic Drink (12x250ml) SKU Code: VOL19001A £34.20	MyFoodie Sea Buckthorn Organic Drink (12x250ml) SKU Code: VOL19003A £34.20	MyFoodie Blueberry Organic Drink (12x250ml) SKU Code: VOL19002A £34.20
Add to Cart	Add to Cart	Add to Cart	Add to Cart

Show 30 per page

CUSTOMER CARE
01234 240 000

WORLDWIDE SHIPPING

UNIQUE MEMBER BENEFITS

FREE SHIPPING
On All orders over £60

VEG OF LUND AB (publ)

Sida 15 av 15